



الخطط التنفيذية

(2025 - 2021)



مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة

الغاية الثالثة: تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي، والعالمي

الهدف الاستراتيجي: تفعيل دور الشراكة المجتمعية لجامعة مؤتة.

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
<ul style="list-style-type: none"> عدد الدورات التدريبية التي تستهدف الشراكة المجتمعية لا يقل عن (5) دورات سنويا . عدد المشاركين في الدورة الواحدة لا يقل عن (20) مشاركا . 	مستمر	2000	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة عمادة البحث العلمي مركز التدريب والاستشارات والاتصال المجتمعي . عمادة شؤون الطلبة . الكليات . الوحدات الأكاديمية والإدارية 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ نشر ثقافة الشراكة المجتمعية لدى العاملين في الجامعة من خلال الورش التدريبية التي تبين أهمية الروابط بين الجامعة والمجتمع المحيط . 	تعزيز وعي الأكاديميين والطلبة والموظفين بأهمية الشراكة مع المجتمع ومضامينها و أثرها الايجابي على الجامعة والمجتمع .
<ul style="list-style-type: none"> عدد المواد والمحتوى الذي ضم لمادة من مواد متطلب الجامعة إجباري أو اختياري المتعلق بالمسؤولية الاجتماعية . إضافة مادة خدمة مجتمع كمتطلب تخرج إجباري . 	السنة الثانية	500	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة لجنة الخطة . الكليات الأقسام الأكاديمية وحدة القبول والتسجيل . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تشكيل لجنة لوضع محتوى علمي للمسؤولية الاجتماعية يضاف إلى مادة من مواد إجباري أو اختياري جامعة . ✓ دراسة امكانية إضافة مادة خدمة مجتمع كمادة إجبارية متطلب تخرج، وتهدف إلى ترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية للجامعة والطالب تجاه المجتمع . 	تضمين مفهوم المسؤولية الاجتماعية لمواد إجباري جامعة أو اختياري جامعة وبيان أهميته في خدمة المجتمع .

<ul style="list-style-type: none"> • تحديد قائمة أولويات البحث العلمي الموجه لخدمة المجتمع. 	سنويا	30000 دينار	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الجامعة • عمادة البحث العلمي. • كلية الدراسات العليا. • الأقسام الأكاديمية 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تحديد أولويات البحث العلمي الوطنية، وللمجتمع المحيط من قبل لجنة مختصة، وبناء على دراسة مسحية لحاجات المجتمع على المستوى الوطني والمحلي لإقليم الجنوب. ✓ توجيه البحوث المدعومة من قبل عمادة البحث العلمي والرسائل الجامعية المنجزة في الجامعة نحو هذه الأولويات. 	<p>تفعيل الجانب التطبيقي للبحوث والرسائل الجامعية لخدمة المجتمع ومعالجة المشكلات الاجتماعية داخل المجتمع.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • إنجاز الدراسة المسحية. • خطة خدمة المجتمع السنوية. • إنجاز ما لا يقل عن 80% مما ورد في الخطة. • عدد الأنشطة الموجهة لخدمة المجتمع لا يقل عن خمسة نشاطات لكلية الواحدة وللمراكز والوحدات الإدارية ذات العلاقة. • عدد الاتفاقيات في مجال التعاون مع مؤسسات المجتمع لا يقل عن أربع اتفاقيات سنويا. 	سنويا	10000 دينار	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الجامعة. • الكليات. • المراكز والوحدات الأكاديمية والإدارية. • مركز التدريب والاستشارات والاتصال المجتمعي • عمادة شؤون الطلبة. • دائرة العلاقات العامة والثقافية. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ مسح الاحتياجات الفعلية للمجتمع المحلي في مجالات التنمية المستدامة. ✓ توجيه نشاطات الجامعة نحو الاحتياجات المجتمعية. ✓ وضع خطة سنوية للنشاطات التي ستنفذها الجامعة لخدمة المجتمع. ✓ إقامة المؤتمرات العلمية والورش التدريبية والندوات العلمية بالاشتراك مع مؤسسات المجتمع المحلي التي تعزز لدى العاملين و الطلبة الوعي بمفهوم الشراكة المجتمعية . ✓ تقييم الخطة الموضوعية وتطويرها. ✓ السعي لتوقيع اتفاقيات في مجال التعاون مع مؤسسات المجتمع في مجال التبادل المعرفي والمهاري والمعلوماتي، وذلك عن طريق التواصل الفعال مع المؤسسات الاجتماعية. 	<p>تعزيز التبادل المعرفي والمهاري و المعلوماتي بين الجامعة والمؤسسات المجتمعية .</p>

<ul style="list-style-type: none"> • منح جائزة أفضل خدمة مجتمع مقدمة من كلية سنويا. • عدد الدورات التي تستهدف بناء قدرات الطلبة في المبادرات الهادفة لخدم المجتمع لا يقل عن (4) دورات سنويا، وعدد المشاركين في كل دورة لا يقل عن (25) مشاركا. • إطلاق جائزة أفضل مبادرة طلابية تستهدف خدمة المجتمع والترويج لها. • تفعيل رابط النشاطات في مجال خدمة المجتمع. 	نهاية كل عام دراسي	5000 دينار سنويا	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الجامعة • الكليات. • عمادة شؤون الطلبة • مركز التدريب والاستشارات والاتصال المجتمعي • مركز الحاسوب • دائرة اللاقات العامة والثقافية. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ الاستمرار في منح جائزة أفضل خدمة مقدمة للمجتمع المحلي للكليات، وتصميم درع خاص فيها يمنح للكلية التي تقدم أفضل خدمة مجتمع. ✓ عقد دورات للطلبة لبناء قدراتهم في المبادرات الهادفة لخدمة المجتمع. ✓ تأسيس جائزة أفضل مبادرة طلابية لخدمة المجتمع. ✓ تضمين الموقع الإلكتروني للجامعة رابطا إلكترونيا يوضح نشاطات الجامعة في مجال خدمة المجتمع. 	تحفيز الأكاديميين والطلبة الفاعلين في برامج الشراكة مع المجتمع
--	--------------------	------------------	---	---	--

الغاية الثالثة: تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي، والعالمية

الهدف الاستراتيجي: بناء وتعزيز دور جامعة مؤتة مركزا للخبرة يلبي الاحتياجات الوطنية.

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
<ul style="list-style-type: none"> إنجاز قاعدة البيانات واتاحتها للباحثين من أعضاء هيئة التدريس والطلبة والمجتمع. 	2021/1/1 - 2021/6/1	3000 دينار	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة لجنة البحث العلمي عمادة البحث العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> تشكيل فريق بقرار من رئاسة الجامعة من المختصين في الجوانب الأكاديمية والإدارية والفنية واللوجستية لإنجاز قاعدة البيانات المطلوبة. 	بناء قاعدة بيانات حول المجتمع المحيط بالجامعة والمشكلات التي تواجههم.
<ul style="list-style-type: none"> عدد اللقاءات التسويقية للجامعة لا تقل عن لقائين سنويا. اتفاقيتان على الأقل سنويا مع القطاعات المختلفة. إنجاز المشاريع التنموية المقترحة لا تقل عن مشروعين سنويا. إطلاق مبادرة تتعلق بخدمة المجتمع سنويا على الأقل. 		20000 سنويا	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة. الكليات. عمادة البحث العلمي. مركز الأمير فيصل. مركز التدريب والاستشارات والاتصال المجتمعي. 	<ul style="list-style-type: none"> تسويق الجامعة كبيت خبرة في المجالات الهندسية والزراعية والعلمية والطبية والإدارية والتربوية والاجتماعية والشرعية واللغوية والرياضية والقانونية ... توقيع اتفاقيات لبناء شراكات مع القطاعات الاقتصادية المختلفة ومؤسسات المجتمع المدني. إنجاز مجموعة من المشاريع التنموية المقترحة وعرضها على القطاعات الاقتصادية ومؤسسات المجتمع المحلي . إطلاق مبادرات تستهدف خدمة المجتمع المحيط كبرنامج (دكتور لكل مدرسه)، (دكتور لكل مصنع) (دكتور لكل مزرعة) ... 	بناء شراكات مع القطاعات الاقتصادية المختلفة ومؤسسات المجتمع المدني.

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
<ul style="list-style-type: none"> الدعم العالي المقدم للبحث العلمي الموجه لخدمة المجتمع لا يقل عن (20 %) من مجمل مخصصات الدعم المالي المقدم للبحوث العلمية في الجامعة. 	سنويا	20000 دينار سنويا	<ul style="list-style-type: none"> لجنة البحث العلمي في الجامعة مركز الأمير فيصل مركز التدريب والاستشارات والاتصال المجتمعي الكليات عمادة البحث العلمي إدارة الجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ توجيه جزء من البحث العلمي المدعوم في الجامعة للبحوث التطبيقية والمسحية الموجهة لحل مشكلات المجتمع المحلي وفقا للأولويات البحثية الموضوعة من الجامعة. 	دعم البحث التطبيقي والنظري الموجه لحل مشكلات المجتمع المحلي.
<ul style="list-style-type: none"> تفعيل البند المتعلق بخدمة المجتمع في تعليمات الترقية. 	مستمر		<ul style="list-style-type: none"> مجلس العمداء الكليات. رؤساء الأقسام. عمادة البحث العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تفعيل تعليمات الترقية لأعضاء الهيئة التدريسية المتعلقة بخدمة المجتمع المحلي (تخصيص جزء من العلامات المخصصة للترقية للخدمات التي يقدمها عضو هيئة التدريس للمجتمع). 	تحفيز أعضاء هيئة التدريس لإعطاء محاضرات عامة في المجتمع المحيط للجامعة.

الغاية الثالثة: تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي، والعالمية

الهدف الاستراتيجي: زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
• عدد الاتفاقيات التي تم توقيعها لا تقل عن ثلاث اتفاقيات سنويا.	بداية شهر أيلول من كل عام	50000 دينار على مدار سنوات الخطة	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الجامعة • نواب الرئيس • عمادة البحث العلمي • عمادة شؤون الطلبة • عمادة الدراسات العليا • مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة • مكتب العلاقات الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ العمل على إقامة تحالفات إستراتيجية مع مؤسسات إقليمية ودولية من حيث تبادل الطلبة، وتبادل الأساتذة، وعمل أبحاث مشتركة، وتبادل الخبرات واستخدام المكتبات. 	زيادة التعاون الدولي مع مؤسسات التعليم العالي

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
<ul style="list-style-type: none"> عدد المؤسسات الإقليمية والدولية التي تم التعاون معها لا تقل عن مؤسستين سنويا. عدد الأبحاث المشتركة نتيجة هذه التحالفات لا تقل عن ثلاثة أبحاث سنويا. عدد أعضاء هيئة التدريس المستفيدين من برامج التبادل لا يقل عن (4) في السنة الأولى، و(8) في السنة الثانية و(16) في السنة الثالثة و(20) في السنة الرابعة، و(25) في السنة الخامسة عدد الطلبة الذين استفادوا من فرص التبادل لا يقل عن (20) في السنة الأولى و(40) في الثانية و(60) في الثالثة و(80) في الرابعة و(100) في الخامسة. 	مستمر سنويا	20000 سنويا	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة. نواب الرئيس. الكليات. عمادة البحث العلمي. عمادة شؤون الطلبة. عمادة الدراسات العليا. مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة. مكتب العلاقات الدولية. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تفعيل الاتفاقيات المتعلقة بتبادل أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلبة . ✓ التواصل المستمر مع المؤسسات العلمية لإيجاد فرص لتبادل أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلبة . 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة الفرص لأعضاء هيئة التدريس والطلبة للتفاعل وتبادل الزيارات مع مؤسسات تعليمية وبحثية إقليمية وبولية.

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد الطلبة الوافدين بما لا يقل عن (5%) سنويا عن سنة الأساس. 	مستمر	20000 دينار سنويا	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة عمادة شؤون الطلبة عمادة الدراسات العليا مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة وحدة القبول والتسجيل مكتب العلاقات الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عمل حملة ترويجية باستخدام منصات التواصل الاجتماعي للجامعة من خلال شراء الحزم التسويقية التي تروج للدراسة في الأردن. ✓ تسهيل الإجراءات التشريعية والتنظيمية واللوجستية من قبل الجامعة من حيث تقديم الطلب والقبول والتسجيل في الجامعة. ✓ التواصل مع الجهات الرسمية ذات العلاقة بالطلبة الوافدين والسفارات والجهات الدبلوماسية العربية والأجنبية. ✓ تطوير خطط وبرامج أكاديمية تواكب احتياجات الطلبة الوافدين. ✓ تفعيل اللقاءات مع المستشارين الثقافيين العاملين بالأردن 	زيادة أعداد الطلبة الوافدين في الجامعة
<ul style="list-style-type: none"> استحداث برنامج مشترك بالتشارك مع جامعة مرموقة على الأقل على مدار سنوات الخطة. تطوير ثلاثة برامج على الأقل بالتعاون مع جامعات مرموقة. 	مستمر	20000 سنويا	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة. مكتب العلاقات الدولية الكليات مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التواصل مع الجامعات العالمية المرموقة للسعي لاستحداث أو تطوير برامج مشتركة معها. ✓ عقد اتفاقيات مع الجامعات المرموقة لاستحداث أو تطوير برامج. 	استحداث أو تطوير برامج مشتركة مع جامعات عالمية مرموقة

الغاية الثالثة : تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي، والعالمى
الهدف الاستراتيجي: تعزيز سمعة الجامعة وإبراز إنجازاتها دولياً.

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
<ul style="list-style-type: none"> تحضير الرسالة التسويقية تحضير الكتيبات والمنشورات. عدد المشاركات في الندوات والمؤتمرات والمعارض بحيث لا تقل عن 4 مشاركات سنوياً. تحضير الفيلم الوثائقي تطوير الموقع الإلكتروني بشكل متميز وتحقيقه إنجازات على مستوى تصنيف web matrix. 	السنة الأولى والثانية من الخطة	4000 دينار	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة. عمادات الكليات. مكتب الشؤون الدولية. وحدة العلاقات العامة. القبول والتسجيل. مركز الحاسوب. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تنطلق هذه الخطة بدءاً بتحضير رسالة تواصل تسويقية message of connection تركز على الميزة التنافسية لجامعة. ✓ إعداد الكتيبات والمطبوعات المنشورة والأفلام الوثائقية التي تتضمن رسالة التواصل التسويقية بالإضافة إلى تقديم نبذة عن البرامج الأكاديمية والخدمات الطلابية التي تقدمها الجامعة بطريقة جاذبة وعصرية ✓ المشاركة في المنتديات والمؤتمرات والنشاطات التسويقية المحلية للجامعات وتحقيق التواجد المستمر في هذه الفعاليات ✓ الترويج الإعلامي وإجراء المقابلات الصحفية مع الصحف والمطبوعات الورقية والإلكترونية بالإضافة لوسائل الاعلام المرئي المحلي والإقليمي وذلك لتعريف عن مميزات الجامعة ووسائل الجذب من خلال الحديث عن منجزات الجامعة ومشاريعها العلمية والجوائز التي حصلت عليها 	<p>أعمل على التعريف والتسويق المناسب للجامعة على المستوى المحلي، والإقليمي، والدولي، وذلك ضمن خطة عمل تتسم بالشمولية.</p>

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
<ul style="list-style-type: none"> عدد الزيارات للسفارات والملحقيات الثقافية لا تقل عن خمس زيارات سنويا. تحسن تصنيف الجامعة وفق تصنيف web matrix. 			<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة. عمادات الكليات. مكتب الشؤون الدولية. وحدة العلاقات العامة. القبول والتسجيل. مركز الحاسوب. 	<ul style="list-style-type: none"> التواصل مع السفارات والملحقيات الثقافية المعتمدة في المملكة وإبراز منجزات الجامعة والاعتماديات التي حصلت عليها الجامعة وبرامجها والتسهيلات التي تقدمها لاستقبال الطلبة الوافدين وتزويدها بمطبوعات الجامعة ومنشوراتها. تطوير الموقع الإلكتروني بشكل يخدم الخطة التسويقية للجامعة ويوضح ميزات التنافسية بشكل احترافي قادر على جذب 	

الغاية الثالثة: تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي، والعالمي

الهدف الاستراتيجي: زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية وعقد اتفاقيات دولية وتفعيل الشراكات الدولية السابقة.

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
<ul style="list-style-type: none"> عدد أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة المنخرطين في مشاريع التبادل بنسبة زيادة سنويا بمقدار (20%). عدد مشاريع البحث العلمي المشتركة بحيث لا تقل عن (3) مشاريع سنويا. عدد المؤتمرات و الورشات العلمية المشتركة بحيث لا تقل عن (3) ورشات 	مستمر	20000 دينار	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة. عمادات الكليات. مكتب الشؤون الدولية. وحدة العلاقات العامة. القبول والتسجيل. مركز الحاسوب 	<p>إعداد خطة عمل تتضمن:</p> <p>✓ توثيق الاتفاقيات ومذكرات التفاهم الثنائية الكترونيا و ورقيا بشكل منظم ومؤسسي.</p> <p>دراسة هذه الاتفاقيات ونصوص التعاون المذكورة فيها والتي تلخص بما يأتي:</p> <p>✓ إمكانية التبادل الأكاديمي بين جامعة مؤتة والجامعات الشريكة على مستوى الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية.</p> <p>✓ تبادل المعلومات.</p>	تعزيز وتنظيم الاتفاقيات الدولية الثنائية مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية الأجنبية.

الخطط التنفيذية				الاستراتيجيات
مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية
سنويا.				<p>✓ تطوير الروابط على مستوى أعضاء هيئة التدريس بين جامعة مؤتة والجامعة الشريكة.</p> <p>✓ إدراج بنود أكثر فاعلية في الاتفاقات الجديدة وتعديل ما هو موجود منها بشكل ذي فعالية أكبر. وعلى النحو الآتي:</p> <p>1- برامج للتبادل الأكاديمي على مستوى الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية حيث تمكن هذا البند الفرصة لأعضاء الهيئة التدريسية والطلبة من قضاء فصل دراسي كامل وفصلين دراسيين حسب التخصصات المتاحة في الجامعة الشريكة.</p> <p>2- إتاحة الفرصة للباحثين من كلا الجانبين من الانخراط في مشاريع وأوراق بحثية مشتركة وتأطير ذلك من خلال اتفاقيات جزئية (Service Agreement) تعنى في هذا الجانب تحديدا.</p> <p>3- عقد الندوات والمؤتمرات والورشات العلمية والمعارض المشتركة.</p> <p>4- الموافقة على استخدام قواعد البيانات المتوفرة بين الجامعتين بما لا يتعارض مع الاتفاقيات الموقعة مع مؤسسات قواعد البيانات التي لا تتبع الجامعتين.</p>

الخطط التنفيذية				الاستراتيجيات	
مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	
<ul style="list-style-type: none"> • تطوير الهيكل التنظيمي لمكتب العلاقات الدولية لرفدة بكوادر أكاديمية مناسبة. • عدد البرامج الأكاديمية المشتركة بحيث لا تقل عن برنامج مشترك واحد على مدار سنوات الخطة. • عدد زيارات ممثلي الجامعات الاجنبية بحيث لا تقل عن 5 زيارات سنويا. • عدد المشاريع الدولية المشتركة في مجال التبادل وبرامج بناء القدرات بحيث لا تقل عن 5 مشاريع سنويا. 	مستمر	20000 سنويا	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الجامعة. • عمادات الكليات. • مكتب الشؤون الدولية. 	<p>✓ تطوير أداء مكتب العلاقات الدولية بضم كوادر من أعضاء الهيئة التدريسية المتميزين له، وذلك لمأسسة العمل في هذا المجال، بالإضافة لتشكيل لجان لشؤون التعاون الدولي في الكليات كافة يرتبط رؤساؤها في مكتب العلاقات الدولية.</p> <p>✓ السعي نحو عقد برامج أكاديمية مشتركة مع جامعات أكاديمية مميزة عالميا.</p> <p>✓ تفعيل الزيارات المتبادلة بين ممثلي هذه الجامعات وجامعة مؤتة، وذلك لتفعيل هذه الاتفاقيات.</p> <p>✓ تعريف أعضاء الهيئة التدريسية بهذه الاتفاقيات، وسبل الاستفادة منها.</p> <p>✓ مخاطبة أعضاء الهيئة التدريسية، وتزويدهم بقائمة الجامعات التي ترتبط معها جامعة مؤتة بمذكرات تعاون في المجال البحثي لاستطلاع هذه الجامعات، والمواضيع البحثية التي تركز عليها تلك الجامعات في جميع التخصصات المشتركة.</p> <p>✓ توثيق وتنظيم وتحفيز اتفاقيات مشاريع الاتحاد الأوروبي + Erasmus للتطوير الأكاديمي.</p>	تفعيل بنود التعاون في هذه الاتفاقيات السارية وعقد المزيد منها.

الغاية الثالثة: تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي، والعالمي

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الشراكات المحلية والإقليمية والدولية الفعالة في المجالات الاستراتيجية، لتكون الجامعة حافزا للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة.

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
<ul style="list-style-type: none"> استحداث برامج مشتركة مع جامعات وطنية وإقليمية وعالمية لا تقل عن (3) برامج على مدار سنوات الخطة . المشاريع البحثية المشتركة مع مؤسسات وطنية وإقليمية وعالمية لا تقل عن (6) مشاريع سنويا . عدد الأبحاث المشتركة بين باحثين من الجامعة وجامعات أخرى لا يقل عن (20) بحثا سنويا . 	مستمر	20000 سنويا	<ul style="list-style-type: none"> مكتب العلاقات الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تعزيز فكرة البرامج المشتركة مع الجامعات العالمية وتوقيع برامج التوأمة وتنفيذها والتأكيد على شمولها البحث العلمي والتأليف المشترك. ✓ تحفيز الباحثين المتميزين في مجال المشاريع الدولية والإقليمية والوطنية. ✓ تعديل تعليمات الترقية بحيث تعطي ميزات لأعضاء هيئة التدريس الذين يشكلون فرق بحثية. 	بناء شراكات حقيقية مع مؤسسات المجتمع المحلية والإقليمية والدولية
<ul style="list-style-type: none"> قائمة تحدد الاستفادة من الاتفاقيات القائمة في مجال التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع. 	مستمر	10000 سنويا	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجامعة نواب الرئيس مكتب العلاقات الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ دراسة الاتفاقيات السابقة سواء أكانت محلية أم إقليمية أم دولية، وتفعيلها من خلال تحديد جوانب كل اتفاقية وآليات الاستفادة منها و التواصل مع الأطراف ذات العلاقة. 	تفعيل الاتفاقيات السابقة

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجيات
<ul style="list-style-type: none"> • وضع خطة التحول نحو بناء مجتمع المستقبل. • عدد الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس في مجال التنمية المستدامة لا تقل عن (4) دورات سنويا وعدد المشاركين لا يقل عن (25) مشاركا في كل دورة 	على مدار سنوات الخطة	100000 دينار على مدار سنوات الخطة على مدار سنوات الخطة	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الجامعة • اللجنة المكلفة بوضع الخطة • الكليات • عمادة البحث العلمي • مكتب العلاقات الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ وضع خطة لتحويل الجامعة لمركز رئيسي لبناء مجتمع المستقبل في إقليم الجنوب وفق مفاهيم وأسس التنمية المستدامة. ✓ تدريب أعضاء هيئة التدريس على الطرق الحديثة في التنمية لمستدامة، لتتماشى مع مفهوم التنمية البشرية المستدامة. ✓ تعزيز التعاون بين مؤسسات التعليم العالي الوطنية والإقليمية والدولية لخلق حوار وتفهم أفضل لمفهوم التنمية البشرية المستدامة، والمساهمة في تحقيقها من خلال الاتفاقيات والمؤتمرات المشتركة والمحاضرات والندوات ... 	تعزيز دور الجامعة في دعم مفهوم التنمية المستدامة